SECCIÓN DISCIPLINAR ESPECÍFICA DE LA PROFESIÓN.

Área 1. Negocios y Mercadotecnia Internacional.

1.1. Estudios de mercado.
1.2. Generación de negocios.
1.3. Estrategias de comercialización y competitividad.

Área 2. Cadena de Suministro y Logística Internacional.

2.1. Abastecimiento de materias primas.
2.2. Manejo de inventarios y gestión de almacenes.
2.3. Distribución y comercialización de productos.
2.4. Calidad y servicio al cliente.

Área 3. Comercio Exterior e Internacional.

3.1. Despacho de mercancías.
3.2. Regulaciones y restricciones no arancelarias.
3.3. Contribuciones y aprovechamientos.

SECCIÓN TRANSVERSAL DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

Área 1.- Comprensión Lectora: (identificación de información, interpretación, evaluación de la forma y el contenido).

1.1.- Ámbito de estudio.
1.1.1.- La reseña académica.
1.1.2.- El artículo de investigación.
1.2.- Ámbito literario.
1.2.1.- El cuento.
1.2.2.- El ensayo.
1.3.- Ámbito de participación social.
1.3.1.- La convocatoria.
1.3.2.- La nota informativa.

Área 2.- Redacción Indirecta.

2.1.- Comunicativa.
2.1.1- Ámbito de estudio.
2.1.1.1.- El artículo de divulgación científica.
2.1.1.2.- El protocolo de proyecto de investigación.
2.1.1.3.- La reseña.
2.1.2.- Ámbito de participación social.
2.1.2.1.- Editorial de periódico.
2.1.2.2.- La convocatoria.
2.1.2.3.- La carta de exposición de motivos.
2.2.- Gramatical y semántica.
2.2.1.- Ámbito de estudio y de participación social.
2.2.1.1.- Concordancia nominal: pronombres, sustantivos, artículos, adjetivos.
2.2.1.2.- Concordancia verbal: sujeto-verbo.
2.2.1.3.- Cohesión gramatical: relaciones de correferencia y elípticas.

2.2.1.4.- Cohesión léxico-semántica: sinonimia y anonimia contextual.
2.2.1.5.- Cohesión textual: marcadores textuales.
2.3.- Ortográfica.
2.3.1.- Ámbito de estudio y de participación social.
2.3.1.1.- Grafofonética: representaciones gráficas de fonemas consonánticos, vocálicos y de secuencias.
2.3.1.2.- Puntuación: uso de los diversos signos de puntuación tanto de forma aislada como en combinación con otros signos.
2.3.1.3.- Acentuación: reglas de acentuación y sus excepciones.

www.guiaexamen.com